

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Struktur Organisasi .....	5
F. Penelitian Terdahulu .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Ruang Lingkup Geografi Industri.....	10
B. Konsep Industri.....	11
1. Industri .....	11
2. Jenis-jenis Industri .....	12
C. Lokasi Industri .....	13
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Industri .....	14
1. Faktor Sumber Daya .....	14
2. Faktor-Faktor Sosial .....	14
3. Faktor-Faktor Ekonomi .....	15
4. Faktor-Faktor Kebijakan Pemerintah .....	15
E. Budaya Industri.....	15
F. Kreativitas.....	16
1. Konsep Kreativitas .....	16
2. Faktor Pendorong Kreativitas.....	17
3. Konteks Berpikir Kreatif .....	18
4. Jenis Kreativitas Yang Membentuk Ekonomi Kreatif.....	20
G. Industri Kreatif .....	21

1. Pengertian Industri Kreatif .....	21
2. Klasifikasi Industri Kreatif .....	22
3. Peran Industri Kreatif .....	24
4. Aktor Utama Pengembangan Industri Kreatif .....	26
5. Rantai Nilai Pada Industri Kreatif .....	27
H. Eksistensi .....	28
I. Pengaruh Kegiatan Industri Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi .....	28
1. Tingkat Pendidikan .....	29
2. Tingkat Pendapatan .....	30
3. Kepemilikan Fasilitas Hidup .....	30
4. Penyerapan Tenaga Kerja .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Metode Penelitian .....	32
B. Pendekatan Penelitian .....	32
C. Populasi dan Sampel .....	33
D. Variabel Penelitian .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Teknik Analisis Data .....	37
G. Teknik Pengolahan Data .....	39
H. Definisi Operasional .....	40
I. Instrumen Penelitian .....	40
J. Alur Penelitian .....	41
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Kondisi Geografis Daerah Penelitian .....	43
1. Lokasi Penelitian .....	43
2. Kondisi Iklim .....	45
3. Penggunaan Lahan .....	46
B. Keberadaan Industri Kreatif di Kota Cimahi .....	49
1. Jenis dan Lokasi Persebaran Industri Kreatif di Kota Cimahi .....	49
2. Status Kepemilikan .....	52
3. Motivasi Responden Menciptakan Industri Kreatif .....	53
4. Durasi .....	55
5. Bahan Baku .....	56
6. Modal Usaha .....	60

7. Tenaga Kerja.....	62
8. Pemasaran.....	66
C. Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Industri Kreatif di Kota Cimahi.....	68
1. Pendapatan.....	68
2. Sarana Yang Dimiliki.....	69
3. Asal Industri Kreatif.....	70
4. Kepemilikan Tempat Usaha.....	72
D. Hubungan Antara Industri Kreatif Dengan Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Industri Kreatif di Kota Cimahi.....	73
E. Pembahasan.....	76
1. Eksistensi Industri Kreatif di Kota Cimahi.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	